



The banner features a dark blue background with a vertical sidebar on the left containing six colored boxes with icons and labels: Direct Mail (envelope icon), E-Mail-Marketing (@ icon), Display (monitor icon), AZ DIAS (database icon), Multi-Channel-Marketing (arrows icon), and Information Services (network icon). The main content area contains the title 'AZ Direct Mail Retargeting' and the subtitle 'Website-Besucher mit Mailings zu Kunden machen' next to a large envelope icon.

AZ Direct Mail Retargeting

Website-Besucher mit Mailings zu Kunden machen

Mehr Power für Ihre Neukundengewinnung

Online-Besucher postalisch zu Neukunden wandeln
AZ Direct Mail Retargeting

Online-Besucher per Direct Mail zu Neukunden wandeln

Das AZ Direct Mail Retargeting bietet Ihnen eine neue Möglichkeit, Interessenten, die Ihre Webseite besucht haben, im Nachgang postalisch anzusprechen. Das ist möglich über ein sogenanntes Cookie. Hierfür binden Sie ein Pixel auf Ihrer Website ein, das über das Cookie den Nutzer datenschutzkonform identifizieren kann. Ihre Interessenten erhalten so kurze Zeit nach ihrem Web-Besuch ein Mailing nach Hause.

Diese direkte Ansprache des Interessenten mit der Emotion und Haptik des klassischen Mailing bietet im Vergleich aller Direct Marketing-Kanäle die höchsten Wandlungsraten: Ihr Website-Besucher wird zum Neukunden. Dieser Prozess ist vollkommen automatisiert und anonymisiert. Für das Daten-Matching wird mit dem AZ bridgePool das Audience Targeting System der AZ Direct genutzt, das über die größten Multi-Channel-Reichweite Deutschlands verfügt. Das patentierte Datenschutzverfahren Data Secure[™] gewährleistet dabei, dass alle Prozesse EU-DSGVO-konform sind.



- Nutzung des zusätzlichen Kanals Direct Mail für Retargeting
- Deutschlands größte Multi-Channel-Reichweite als Basis
- Hohe Aufmerksamkeit und Emotion durch die Haptik des Mailings
- Hohe Wandlungsraten im Vergleich zu anderen Retargeting-Kanälen
- Full Service durch AZ Direct – vom Website-Besuch bis hin zur Auflieferung des Direct Mails
- Zielgruppe potenziell erreichbar auf weiteren Kanälen mit Social Media Werbung oder Display Marketing
- Vergrößerung Retargeting-Reichweite durch weiteren Kanal
- Datenschutzrechtliche Konformität durch Rechtsgutachten bestätigt

**Gehen Sie mit uns in den Dialog –
wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!**