



The image shows a vertical navigation menu on the left side of a blue content area. The menu items are: Direct Mail (envelope icon), E-Mail-Marketing (@ icon), Display (monitor icon), AZ DIAS (database icon), Multi-Channel-Marketing (three upward arrows icon), and Information Services (network icon). The main content area features the title 'AZ DIAS' and a sub-headline 'Mehr als 600 Merkmale liefern detaillierte Zielgruppen-Profile für mehr Market Insights'. To the right of the text is a large, stylized graphic of a database cylinder.

**AZ DIAS**

Mehr als 600 Merkmale  
liefern detaillierte  
Zielgruppen-Profile für  
mehr Market Insights

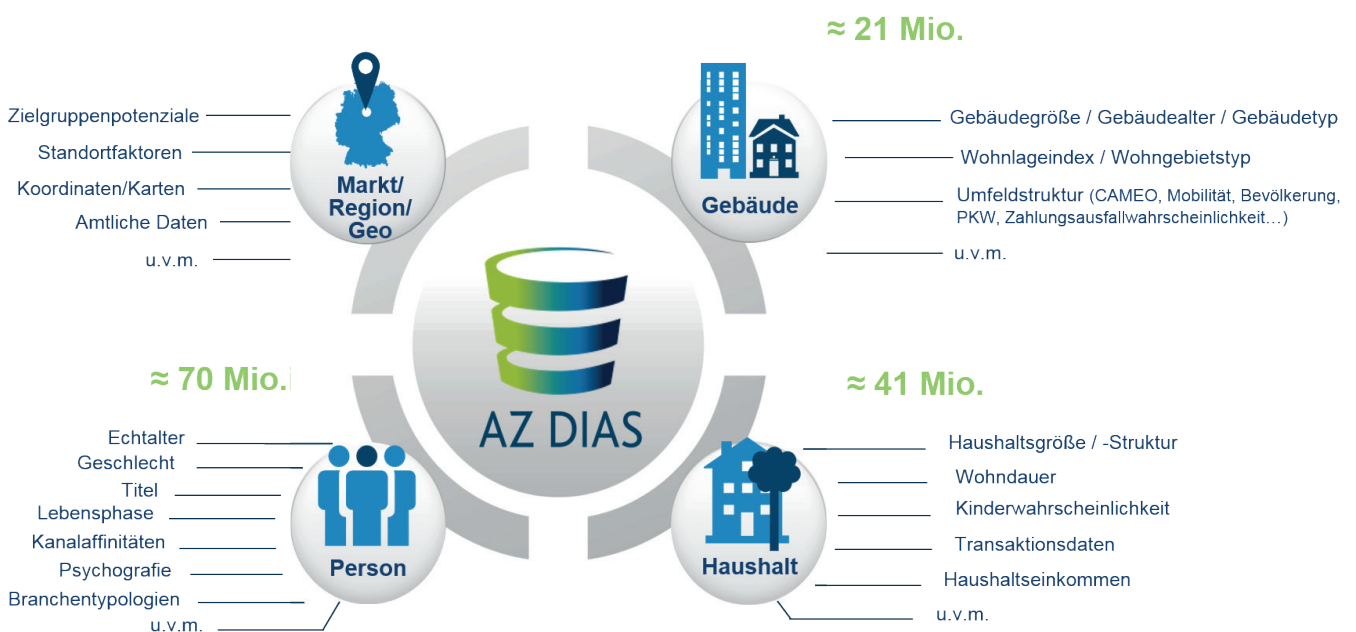
**Mehr Power für Ihre Kundenkommunikation**

**AZ Audience-Targeting-System AZ DIAS**  
Die Basis für Ihr data-driven Multi-Channel-Marketing

## Die Basis für Ihr data-driven Multi-Channel-Marketing

Das in Deutschland einzigartige Audience-Targeting-System AZ DIAS enthält zu mehr als 40 Millionen Haushalten, 70 Millionen Personen und 21 Millionen Gebäuden umfangreiche Profildaten. Diese mehr als 600 Merkmale – z.B. soziodemografische, psychografische und Konsumeigenschaften – liefern Ihnen detaillierte Zielgruppen-Profile zur Anreicherung, Analyse und Selektion Ihrer Kunden und Märkte. Der Datenschutz ist dabei jederzeit gesetzeskonform gewährleistet: Durch das patentierte Datenschutzverfahren Data Secure<sup>TTP</sup> mit dem TÜV Rheinland als Schlüsselverwalter wird die Anonymisierung sowie die Trennung von Adressen und Merkmalen stets sichergestellt.

### Verschiedene mikro- und makrogeografische Ebenen



- Anwendung des Data Secure<sup>TTP</sup>-Verfahrens zur datenschutzkonformen Datenverarbeitung mit dem TÜV Rheinland als „Trusted Third Party“ – dadurch ist sichergestellt, dass Adressen und Merkmale stets anonymisiert sowie getrennt voneinander verarbeitet werden
- Fundierte Selektionsgrundlage für gezielte Multi-Channel-Kampagnen sowohl aus AZ Consumer-Adressen, E-Mail- & Display-Potenzialen, als auch für zielgruppen-fokussierte Kunden-Adressbestände
- Datenschutzkonforme Grundlage für die Business Intelligence-Services der AZ Direct: Zielgruppen-Identifizierung, Responseanalysen, Kundensegmentierung, Customer-Lifetime-Value-Analysen, Kundenwertermittlung, Kündiger- und Reaktivierungsanalysen und Ermittlung von Absatzpotenzialen, Bestandskundenoptimierung, Auswahl repräsentativer Adress-Stichproben für Kundenbefragungen
- Anreicherungsangebot von AZ DIAS-Merkmalen z.B. für die gezielte Ansprache/Selektion bzw. interne Charakterisierung der Kunden über interne Bestands- und Transaktionsdaten hinaus sowie als Detailinformationen für internes Data Mining / Analytical CRM

**Gehen Sie mit uns in den Dialog –  
wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!**