

AZ ePool – Mehr als 50 Millionen überschneidungsfreie E-Mail-Adressen!

Data-driven E-Mail-Marketing mit Deutschlands größter E-Mail-Reichweite
Der AZ ePool bietet Ihnen ein differenziertes und zielgruppengenaues E-Mail-Marketing mit der größten E-Mail-Reichweite Deutschlands. Über 50 Mio. überschneidungsfreie E-Mail-Adressen sind mit unserem einzigartigen Audience-Targeting-System AZ DIAS verbunden. Mehr als 600 anonymisierte Merkmale können zur Zielgruppen-Profilierung verwendet werden. AZ ePool ermöglicht Ihnen Neukundengewinnungs-Kampagnen als auch Kampagnen an Bestandskunden z.B. für eine Filialaktivierung. Zusätzlich können E-Mail-Kampagnen auch crossmedial mit Display Advertising sowie klassischen postalischen Mailings angesteuert werden.

Mehr Power für Ihre Neukundengewinnung



Data Driven Multi-Channel-Marketing: Das bedeutet für Sie die gezielte und damit erfolgsversprechende Kunden- und Neukundenansprache basierend auf unserem fundierten Leistungsspektrum an Daten- und Analyseservices.

Nutzen Sie unser Audience Targeting System AZ DIAS: Die in Deutschland einzigartige Informationsdatenbank enthält – datenschutzkonform anonymisiert – zu mehr als 41 Millionen Haushalten, 70 Millionen Personen und 21 Millionen Gebäuden umfangreiche Merkmalsdaten und somit wertvolle Customer Insights, auch für Ihre **Kunden-Reaktivierung**. Mehr als 600 Merkmale können zur Profilierung Ihrer aktuellen und potenziellen Kunden herangezogen werden.

Ergänzend und zur Performancesteigerung Ihrer Kampagne kann im Vorfeld ein auf Ihren Bestandskundendaten basierendes **Scoring-Modell** durch unsere kompetenten sowie erfahrenen Analytiker entwickelt werden. So erreichen Sie zielführend die qualifiziertesten Haushalte. Das sichert Ihnen einen optimalen Budgeteinsatz bei 100 % Fokus auf Ihre Zielgruppe.



Gehen Sie mit uns in den Dialog – wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Website-Besucher postalisch zu Neukunden wandeln – AZ Direct Mail Retargeting



Einsatzmöglichkeiten Direct-Mail Retargeting

- Umsatz- und Ergebnismaximierung durch Verbesserung der Conversion-Rate
- Gezielter Push bestimmter Produkte und Dienstleistungen durch kraftvolles Retargeting
- Gezielte Neukunden-Akquise durch Filterung von Bestandskunden

Mehrwerte Direct-Mail Retargeting

- Erhöhung der Retargeting-Reichweite
- Stärkeres/längeres Involvement als bei Online-Werbung
- Emotionale Ansprache durch haptisches Medium
- Beste Conversion-Rate mit Direct-Mail Retargeting
- Keine Streuverluste beim Direct-Mail Retargeting mit AZ Direct



„Mit Direct-Mail Retargeting hat AZ Direct uns eine neue und innovative Möglichkeit geboten, effizient Sales zu generieren und neue Kunden zu gewinnen. Unsere Zielvorgaben wurden um das Doppelte übertroffen – für Walbusch ein klasse Ergebnis, welches regelmäßige Folgeaktionen nach sich ziehen wird.“

Dirk Sickmann, Leiter Neukundenmarketing, Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

Aufgabe

- Webshop-Traffic effizienter in Käufer umwandeln und Neukunden gewinnen

Konzept

- Implementierung Direct-Mail Retargeting in den Webshop von Walbusch
- Automatisierung aller Prozesse, von der Lead-Ermittlung über die Werbemittel-Produktion bis hin zum postalischen Versand
- Herausfiltern der Bestandskunden

Ergebnis

- Verdopplung der geplanten Sales-Quote
- Günstigere Gewinnungskosten gegenüber einer klassischen Print-Kampagne
- Gewinnung zahlreicher Neukunden

