

# Data Driven Day 2018

12. Juni 2018

Künstlerverein Malkasten  
Jacobistraße 6a | 40211 Düsseldorf

10.30 - 11.00 Uhr	Ankunft und Registrierung
11.00 - 11.15 Uhr	Begrüßung der Gäste Oliver Reinke, Geschäftsführer AZ Direct
11.15 - 11.45 Uhr	„Es geht auch offline: Direct Mailings, die funktionieren“ Olga Fominykh, Offline Marketing Manager D/A, HelloFresh Natalia Friesen, Key Account Manager, AZ Direct
11.45 - 12.30 Uhr	„Offline meets Digital – Offline-Kunden mit dem AZ bridgePool in digitalen Kanälen erreichen“ Marco Kersch, Mitglied der Geschäftsleitung AZ Direct
12.30 - 13.30 Uhr	Mittagspause
13.30 - 14.15 Uhr	„Display-Marketing mal ohne Umfelder“ Fabian Illies, Leitung Trading Desk, AZ Direct
14.15 - 14.45 Uhr	„Entwicklung und Anwendung einer Kundensegmentierung beim Multi-Channel Retailer QVC “ Dr. Andreas Dolfen, Director Data Science & Consumer Insights; Stephan Steinmeyer, Strategy Analyst, QVC Handel
14.45 - 15.15 Uhr	Kaffeepause
15.15 - 15.45 Uhr	„Interface Evolution - wie Sie in Zukunft mit Ihren Kunden interagieren“ Dr. Stefan Kohn, Vice President Telekom Design Gallery, Deutsche Telekom AG
15.45 - 16.45 Uhr	„Zwischen den Fronten – Entscheidung unter Druck“ Urs Meier, Unternehmer und Fußballexperte, langjähriger FIFA- und WM-Schiedsrichter
16.45 - 17.00 Uhr	Zusammenfassung des Tages durch Oliver Reinke
17.00 - 19.00 Uhr	Come together mit Craft Beer-Tasting