

## frontlineshop

### Potenziale

Bestell-Nr.: 553500

Zeit	Menge	Art
pro Monat	40.000	Paketbeilagen

### Zusatzinformationen

Männer	55 %
Frauen	45 %
Durchschnittsalter	20-29 Jahre
Mindestabnahme	5.000
max. Gewicht	auf Anfrage
max. Format	DIN A4
Fremdbeilagen	max. 3

### Konditionen

bis 20 g	€ 180,00 p.Tsd.
bis 30 g	€ 190,00 p.Tsd.

### Sonstiges / Bemerkungen

Beilagen ab 30g je weitere 10g zzgl. 10,00 Euro je Tsd.

Für die Freigabe wird ein verbindliches PDF-Muster der Beilage benötigt!



[www.frontlineshop.com](http://www.frontlineshop.com)

frontlineshop wurde 1986 als Mailorder für in Deutschland schwer erhältliche Underground-Musik gegründet. Seit 1995 ist frontlineshop als Mailorder und Onlineshop für Street Fashion im deutschsprachigen europäischen Markt tätig und mittlerweile mit über 15.000 Artikeln von mehr als 300 Brands in Europa die Nummer 1 in Sachen Street Fashion. 8 Mal im Jahr werden 100.000 Männer- und Frauenkataloge kostenfrei an den bestehenden Kundenstamm und Neukunden verschickt. Neue Interessenten werden durch Minikataloge, (Tip-On-)Anzeigen in frontlineshop-affinen Printmedien, Events, Online-Kampagnen etc. geworben und können gratis den Katalog anfordern.

Das Unternehmenskonzept von frontlineshop ist einzigartig: Durch die selektive Marken- und Produktauswahl und das sehr eigene zielgruppenspezifische Look & Feel aller erstellten Medien wird frontlineshop von den Kunden als DER authentische Retailer für Street Fashion wahrgenommen. Auch die intensive Beziehung zu den verschiedenen Herstellern und daraus resultierende Marketing-Kooperationen verleihen frontlineshop in der Street Fashion-Branche ein hervorragendes Standing: frontlineshop setzt Trends und läuft ihnen nicht hinterher. Die frontlineshop-Zielgruppe ist im Kern zwischen 20 und 29 Jahren alt. Die Kunden sind extrem markenbewusst und konsumstark, sie sind Opinion Leader und Trendsetter. Eine hohe Affinität besteht vor allem zu Lifestyle-Produkten und Musik.

Weitere Selektionsmöglichkeiten, wie

- Geschlecht
  - Region nach PLZ
  - Letztkaufmerkmale
  - Sortimente
- sind auf Anfrage möglich.

Stand: 01.01.2010