

TELE2

Exklusiv bei AZ Direct

Potenziale

Bestell-Nr.: 2020800

Menge	Selektion	Preis p. Tsd.	
1.000.000	Adressen gesamt	€	150,00
1.000.000	Empfehlungsmailings	€	200,00



www.tele2.de

Zusatzinformationen

Männer	60 %
Frauen	40 %
Firma	
Echtaltersselektion	Ja
Durchschnittsalter	> 45 Jahre
Vornamenanalyse	Ja
Beilagen	Ja

Konditionen

Selektionskosten	
Zusatzselektionskosten	
Versandkosten	
Mindestabrechnung	60 %
Mindestabnahmemenge	10.000
Altersselektion	
überschneidungsfrei festhalten	
überschneidungsfrei nachliefern	

Sonstiges / Bemerkungen

In Deutschland ist TELE2 bekannt geworden durch die Sparvorwahl 0 10 13 und hat sich binnen weniger Jahre zum größten Anbieter von Pre-Selection-Diensten entwickelt. Rund 2 Millionen Festnetzkunden telefonieren in Deutschland über einen der günstigen TELE2 Tarife. Zum Produktportfolio zählen heute auch attraktive DSL-Pakete und der Vollanschluss TELE2 Komplett. Kontinuierlich verfolgt TELE2 seine Philosophie: Einfache Services in Top-Qualität zu günstigen Preisen. Denn TELE2 ist stets bestrebt, die besten Preise im Markt anzubieten.

Erreichen Sie mit dieser attraktiven Liste zufriedene TELE2 Kunden, die

- alle Altersklassen repräsentieren und überwiegend über 45 Jahre alt sind,
- meist in Ein- bis Zweifamilienhaushalten leben,
- über eine mittlere bis hohe Kaufkraft verfügen,
- überdurchschnittlich stark auf adressierte Werbestellen reagieren,
- deutschlandweit verteilt sind.

aktive Liste

Stand: 01.04.2010